

MILANO GOLF SHOW

TEST • PLAY • ENJOY



IL PROGETTO

Il progetto **MILANO GOLF SHOW**, già patrocinato da Federgolf, mira a **promuovere il golf in tutte le sue sfaccettature** e a creare un evento attraente per il pubblico nazionale e internazionale, con un'attenzione particolare ai potenziali futuri giocatori. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso un format che combina visite alla fiera con **esperienze di prova sul campo** e numerose partnership strategiche con istituzioni e professionisti del settore. La scelta di Milano è un vantaggio di per sé, poiché la Lombardia, e in particolare il suo capoluogo, ospita la maggior parte dei 90.000 membri dei golf club italiani. Come capitale economica, è una destinazione per imprenditori che amano rilassarsi sui numerosi campi della zona circostante. La **promozione delle destinazioni golfistiche in Italia e l'espansione della base di giocatori, comprese donne e giovani**, saranno quindi i punti focali dell'evento.



IL CONCETTO

Prova / Gioca / Divertiti

L'evento ha un **format innovativo** che combina tre diverse esperienze per i visitatori:

- **l'area espositiva**, suddivisa in sei principali categorie commerciali (Abbigliamento, Attrezzature, High Tech, Tour Operator, Golf Resort, Scuole di Golf), con esposizioni personalizzate
- **il programma di infotainment** con incontri con esperti del settore e protagonisti chiave
- **l'esperienza diretta sul campo**, sia in loco che presso golf club locali selezionati.



COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

Sono previste collaborazioni con **importanti istituzioni nazionali e internazionali**, influencer e personaggi del mondo dello spettacolo, con l'obiettivo di coinvolgere i neofiti del golf e attrarre potenziali giocatori, soprattutto tra i giovani e le donne.

QUANDO: da venerdì 6 a domenica 8 marzo 2026



I SETTORI ESPOSITIVI - PIANO TERRA DI R56

Ciascuna delle sei categorie di prodotti richiede un'esposizione personalizzata che possa valorizzare contenuti innovativi e singole specificità. Per ogni evento ospitato presso MIE, il team creativo del service resident Event Management può sviluppare allestimenti su misura in base a esigenze e richieste.

Abbigliamento: dalle piccole realtà artigianali ai marchi più famosi.

Attrezzature: presentazioni di prodotti e anteprime con la possibilità di testare le ultime innovazioni del settore, compreso il segmento della personalizzazione.

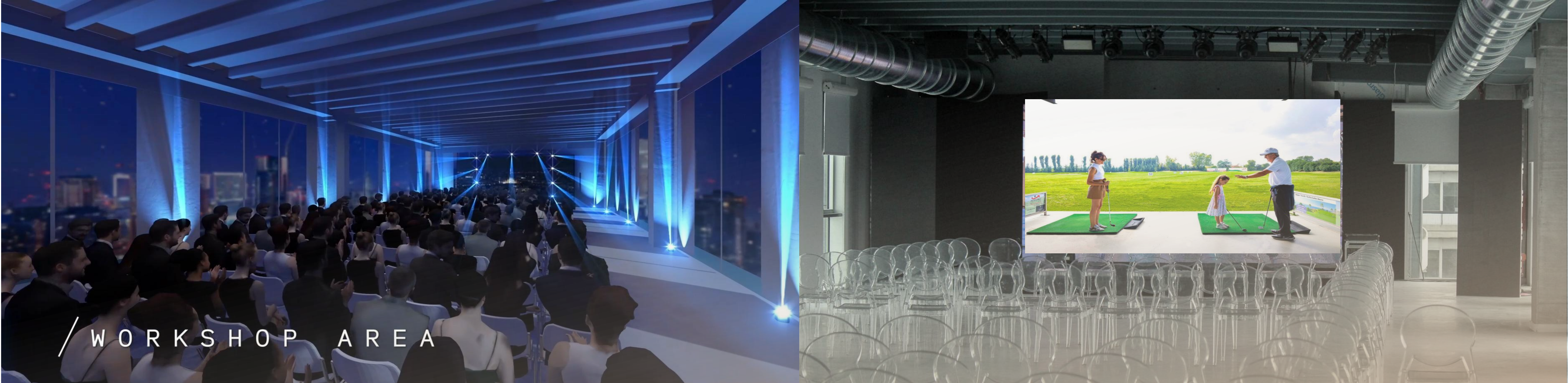
Golf High-Tech: selezione di dispositivi per migliorare il swing, il tiro, l'approccio al gioco, attrezzature sportive dedicate, app e software per vivere la dimensione virtuale dello sport.

Tour Operator specializzati: proposte di pacchetti in Italia e all'estero in base all'handicap e alle esigenze del giocatore.

Golf Club e Resort: selezione dei migliori Golf Resort in Italia e in Europa, con un focus sui servizi e le caratteristiche dei campi.

Scuole Golf: selezione di scuole con programmi targettizzati per le varie aree di gioco.





PROGRAMMA DI INFOTAINMENT

PIANO 3° DI R56

Ai piani superiori di R56 si svolgerà un **programma di infotainment**, con talk e incontri con esperti legati al mondo del golf: dallo psicologo per affrontare il gioco con il giusto atteggiamento mentale al fisioterapista per suggerire tecniche e strategie di allenamento, oltre a incontri con istituzioni, maestri e giornalisti del settore. Il calendario degli incontri sarà stabilito in collaborazione con le più importanti istituzioni nazionali, al fine di focalizzare le discussioni su contenuti utili allo sviluppo del movimento golfistico.

L'ESPERIENZA IN CAMPO

Uno dei punti di forza dell'evento è **l'esperienza diretta sul campo**, suddivisa in tre aree complementari:

- **l'area parcheggio** di R56, che si estende per 14.000 metri quadrati, che può essere parzialmente trasformata in un mini driving range, preferibilmente dedicato ai "test per bambini", permettendo ai genitori di visitare il padiglione e fare una lezione sul campo presso un golf club vicino;
- **la terrazza** di R56: un momento di relax alla fine della visita, attraente anche per chi non gioca a golf; un'ambientazione in stile Top Golf, l'attrazione Made in USA che combina l'idea di un cocktail bar con quella di una sfida sul campo;
- uno o più **golf club** partner dell'evento, situati nei pressi di Milano.



FACILE DA RAGGIUNGERE

Uscita tangenziale → Rubattino

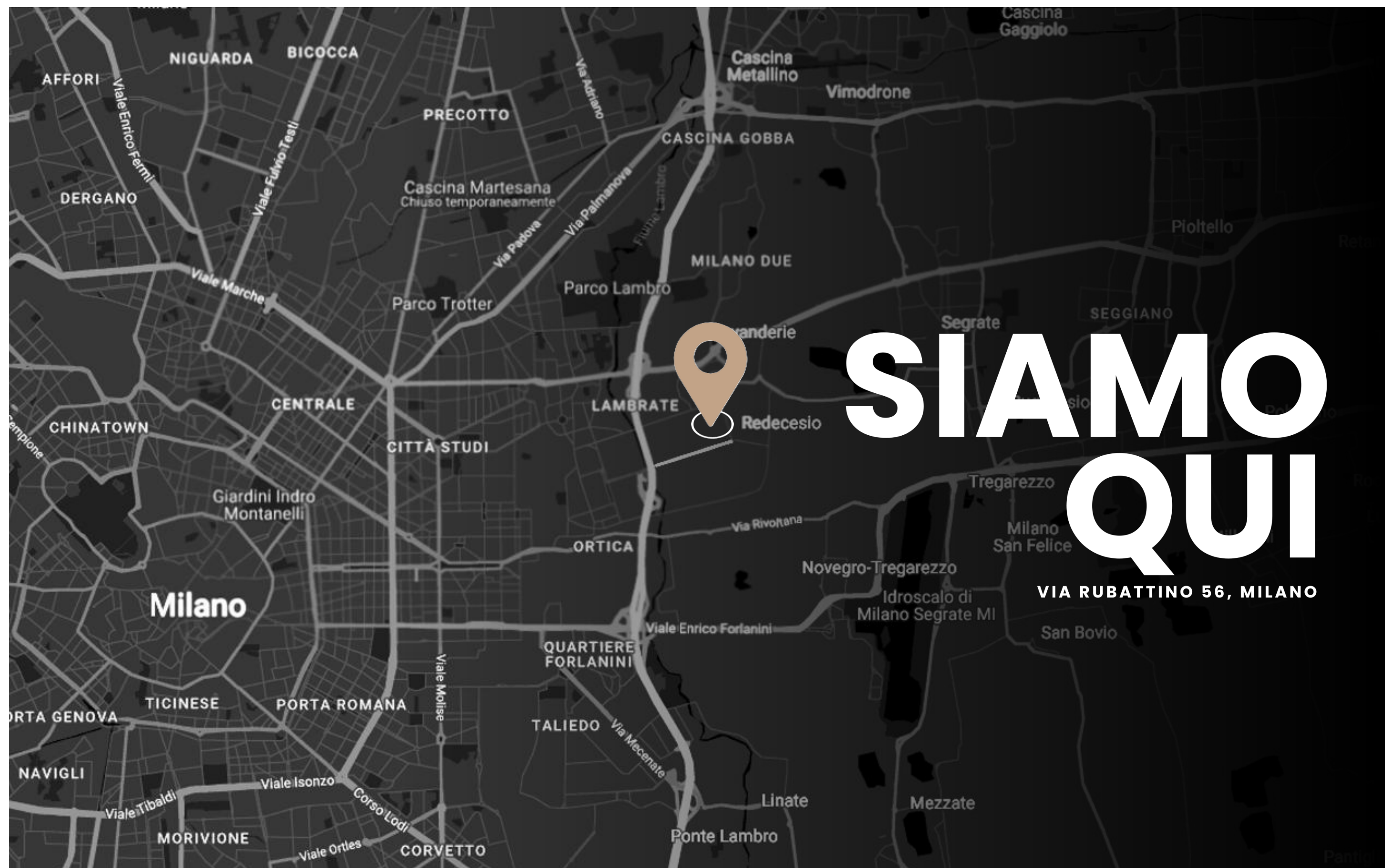
Da LAMBRATE M2 → 3km

Da LINATE → 4,4km

Dalla stazione di Lambrate:

Bus 924

Bus 54



SIAMO QUI

VIA RUBATTINO 56, MILANO

MI E

MILANO
INTERNATIONAL
EXHIBITION



Via Rubattino 56, Milano (MI)



www.milanointernationalalexhibition.com



+39 339 254 4759



lorenza.scalisi@mi-ie.com

